



Енергія
твого успіху

Дайджест NRG Review

У цьому випуску:

Колонка редактора.
Про що пропонує поговорити
Інна Воротникова

2 стр.

Дослідження від Gradus

3 стр.

Українці — серед найкваліфікованіших працівників у світі

4 стр.

Хибний шлях. Чого не варто
робити зараз власникам бізнесу

6 стр.

Кар'єра в маркетингу:
яких спеціалістів шукають
роботодавці?

8 стр.

Добірка корисних
безкоштовних курсів та
бізнес-подкастів

11 стр.

Стартап, який допоможе
українським дітям вивчити
англійську

14 стр.



Дорогі друзі!

Пішов п'ятий місяць війни. Моя команда продовжує працювати заради країни, заради підтримки кожного з нас. Ми працюємо наполегливо, оперативно та ефективно, переконані, що зараз особливо необхідні якісні послуги рекрутингу. Ми всі згуртувалися і надаємо бізнесам наших замовників неоціненну підтримку для стабільності та підтримання їх життєдіяльності.

New Recruiting Group (NRG) 10-й рік поспіль номінована на звання найкращої рекрутингової компанії у рамках Всеукраїнського національного проекту "УКРАЇНСЬКА НАРОДНА ПРЕМІЯ". Ми будемо надзвичайно вдячні, якщо ви підтримаєте нас своїм голосом, перейшовши за посиланням

<https://ukr-choice.com/poll?category=223&page=6>, а ми в свою чергу продовжимо радувати вас незмінно хорошими результатами нашої роботи.



Дякую за довіру й пропоную поговорити в цьому дайджесті:

- Дослідження від Gradus. Рівень зайнятості потроху відновлюється. 59% респондентів зазначають, що мають роботу. При чому число тих, хто має роботу і працює, збільшується. Наразі таких вже 36%, тоді як на початку війни було всього 24%. Більше ніж дві третини працевлаштованих отримують зарплату, але 63% з них вказують на зменшення доходу
- В межах дослідження Coursera проаналізувала, де знаходяться найбільш кваліфіковані працівники. Україна в цьому глобальному рейтингу займає почесне 21 місце. Ділимося найцікавішими результатами дослідження, зокрема, тими, що стосуються України.
- Погляд. Хибний шлях. Чого точно не варто робити зараз власникам бізнесу. Спойлер - шукайте своє місце в новій реальності та намагайтеся не ухвалювати поспішних рішень
- Сфера маркетингу сьогодні активно розвивається та користується популярністю серед охочих побудувати успішну кар'єру. Яких фахівців шукають компанії та що потрібно знати, щоб знайти роботу в цій сфері?
- Сьогодні мільйони українців змушені опановувати нові навички та спеціальності, перебуваючи в інших містах і країнах. Ділимося добіркою безкоштовних курсів та подкастів, які вам у цьому допоможуть.
- Рекомендуємо. Стартап, який допоможе українським дітям вивчити англійську.

Хотіла би обійняти кожного й підтримати один одного.
Залишаємося на зв'язку!

Інна Воротникова



ДОСЛІДЖЕННЯ ВІД GRADUS



По матеріалам Телеграм-каналу #SixArticles

Друзі, вітаю. На зв'язку Євгенія Близнюк, засновниця та директорка дослідницької компанії Gradus Research (<https://gradus.app/uk/>).

Ми завершили п'яту хвилю великого дослідження суспільно-політичних настроїв українців під час війни. І я пропоную вам подивитись на шість цифр, які ілюстративні щодо стану нашого суспільства зараз:

- Рівень зайнятості потроху відновлюється. 59% респондентів зазначають, що мають роботу. При чому число тих, хто має роботу і працює, збільшується. Наразі таких вже 36%, тоді як на початку війни було всього 24%. Більше ніж дві третини працевлаштованих отримують зарплату, але 63% з них вказують на зменшення доходу.
- Повернення найшвидше відбувається в столиці. 27% з опитаних мешканців Києва, що поїхали на початку війни, вже повернулися додому. І це найвищий відсоток повернень з усіх регіонів. В цілому по країні ця цифра становить 11% — стільки респондентів відповіли, що змінювали місце проживання через війну, проте вже повернулися.
- Віра в перемогу лишається високою. 82% опитаних продовжують бути впевнені у здатності України відбити наступ росії. Серед заборук перемоги України респонденти найчастіше відмічають військову допомогу країн Заходу та міць Збройних Сил України.

- Наступні міграційні хвилі якщо і будуть, то меншими. 53% громадян в разі загострення ситуації планують залишатися там, де зараз перебувають. За попередній місяць цей показник відчутно зріс, адже у четвертій хвилі опитування такі наміри декларували 41% опитаних.
- Намір повернутися із за кордону лишається високим, проте поступово знижується. Адже багато з тих, хто хотіли повернутися за першої можливості, вже зробили це. 57% респондентів повідомили про плани повернутися з-за кордону за першої можливості, 19% ще не прийняли рішення, а 16% обрали варіант "скоріше за все, поїхали назавжди".
- Оптимізм щодо отримання статусу кандидата на вступ до ЄС України потроху знижується. 30% опитаних вважають шанси України на вступ до Європейського Союзу за екстреною процедурою високими. Ще місяць назад так думала половина респондентів, проте їхні очікування змінилися.

Динаміка, з якою змінювалися показники впродовж 5-ти хвиль дослідження, наводить мене на думку про те, що українське суспільство поступово позбавляється ілюзій, переходить від очікування швидкої перемоги і відкладання життя на потім до адаптації до реальності. Бажаю всім нам сил та наснаги пройти цей шлях до Перемоги та братися чимскоріше за відбудову України.

Детальніше з результатами можна ознайомитися тут:

(https://gradus.app/documents/248/Ukrainians_returning_home_and_getting_back_to_work_ILWZE4i.pdf),

а більше важливих цифр із досліджень — у нашому т-каналі:

t.me/GradusResearch (<https://t.me/GradusResearch>)



Українці – серед найкваліфікованіших працівників у світі

ДОСЛІДЖЕННЯ

По матеріалам happymonday.ua

Платформа онлайн-курсів Coursera провела щорічне дослідження Global Skill Report 2022 щодо освітніх тенденцій, проаналізувавши дані 100 мільйонів своїх користувачів з-понад 100 країн. Ділимося найцікавішими результатами, зокрема, тими, що стосуються України.

Люди активно опановують нові навички

За оцінками Coursera, до середини цього десятиліття може зникнути 85 млн робочих місць, а на їхнє місце придуть 97 млн нових.

Вочевидь це розуміють понад 100 млн користувачів

платформи, які активно опановують на курсах Coursera нові навички, аби не залишитися без роботи у майбутньому. Найчастіше це скіли у сфері бізнесу, технологій та науки про дані. Водночас, згідно з дослідженням, три чверті працівників відчувають себе неготовими до роботи в цифровій економіці.

Українці входять до числа найбільш кваліфікованих

В межах дослідження Coursera проаналізувала, де знаходяться найбільш кваліфіковані працівники. Україна в цьому глобальному рейтингу — серед лідерів і займає почесне 21 місце.

Global Rank	Rank Change	Country Name	Business	Technology	Data Science
1	0	Switzerland	99%	94%	97%
2	↑5	Denmark	94%	97%	97%
4	↑1	Belgium	98%	89%	90%
7	↑8	Netherlands	82%	90%	93%
8	↓2	Sweden	81%	87%	94%
9	↓5	Germany	92%	85%	88%
10	↑3	Bulgaria	80%	86%	95%
11	↓9	Austria	97%	74%	92%
12	↓2	Belarus	26%	99%	96%
13	↓1	Finland	65%	91%	98%
15	↓1	Italy	86%	84%	79%
16	↑9	France	68%	88%	87%
17	↓8	Norway	75%	80%	89%
19	↑11	Serbia	73%	79%	83%
20	↑7	Poland	41%	92%	80%
21	↑3	Ukraine	21%	93%	81%

Global Rank	Rank Change	Country Name	Business	Technology	Data Science
22	↑32	Armenia	44%	81%	84%
25	↑4	Spain	61%	69%	85%
27	↓11	Hungary	60%	72%	78%
28	↓8	Greece	89%	42%	69%
30	↓8	Latvia	78%	66%	53%
32	↑35	Georgia	53%	82%	49%
37	↑8	Lithuania	20%	75%	75%
38	↑10	United Kingdom	38%	60%	74%
40	↑6	Romania	46%	76%	46%
42	↓9	Estonia	25%	62%	75%
45	↓26	Croatia	64%	45%	59%
47	↑10	Turkey	52%	57%	47%
48	↓4	Slovakia	37%	55%	63%
58	↓27	Ireland	43%	38%	52%
62	↓51	Czech Republic	19%	41%	67%
66	↓38	Portugal	36%	37%	38%
74	↓5	Azerbaijan	76%	12%	25%



А от за рівнем володіння технологічними навичками ми в десятці найсильніших, а саме — на восьмій позиції.

Business	Data Science	Technology	
CUTTING EDGE	COMPETITIVE	EMERGING	LAGGI
1 Indonesia	1 Israel	1 Colombia	1 Egypt
2 Belarus	2 Austria	2 Malaysia	2 Ghana
3 Japan	3 Brazil	3 Thailand	3 Myanmar
4 Denmark	4 Hungary	4 Taiwan	4 Guatemala
5 Kazakhstan	5 Uruguay	5 India	5 Trinidad and Tobago
6 Singapore	6 Chile	6 Croatia	6 Cuba
7 Switzerland	7 Spain	7 Tunisia	7 Czechia
8 Ukraine	8 Republic of Korea	8 United States	8 Bulgaria
9 Poland	9 Cyprus	9 Greece	9 Hungary
10 Finland	10 Latvia	10 Czech Republic	10 Italy

І хоч загалом за різними критеріями українці — серед лідерів, нам є ще куди розвиватись. Наразі основна зона росту — бізнес-навички, тут наша країна серед тих, що поки відстають.

Business	Data Science	Technology	
CUTTING EDGE	COMPETITIVE	EMERGING	LAGGI
1 United Arab Emirates	1 Republic of Korea	1 Pakistan	1 Slovenia
2 Switzerland	2 Mauritius	2 Thailand	2 Italy
3 Belgium	3 Serbia	3 Kenya	3 Ghana
4 Austria	4 China	4 Jordan	4 Vietnam
5 United States	5 Cyprus	5 Romania	5 Ukraine
6 Qatar	6 Rwanda	6 New Zealand	6 Bulgaria
7 Denmark	7 Malaysia	7 Armenia	7 Czechia
8 Cameroon	8 France	8 Ireland	8 Israel
9 Germany	9 Japan	9 Vietnam	9 Italy
10 Saudi Arabia	10 Ghana	10 Poland	10 Brazil

Більше результатів дослідження — за посиланням <https://www.coursera.org/skills-reports/global>.



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group

ХИБНИЙ ШЛЯХ

ЧОГО ТОЧНО НЕ ВАРТО РОБИТИ

ЗАРАЗ ВЛАСНИКАМ БІЗНЕСУ

По матеріалам life.nv.ua

Андрій Шабанов,
телеведучий, генеральний продюсер
Просто Ради.О

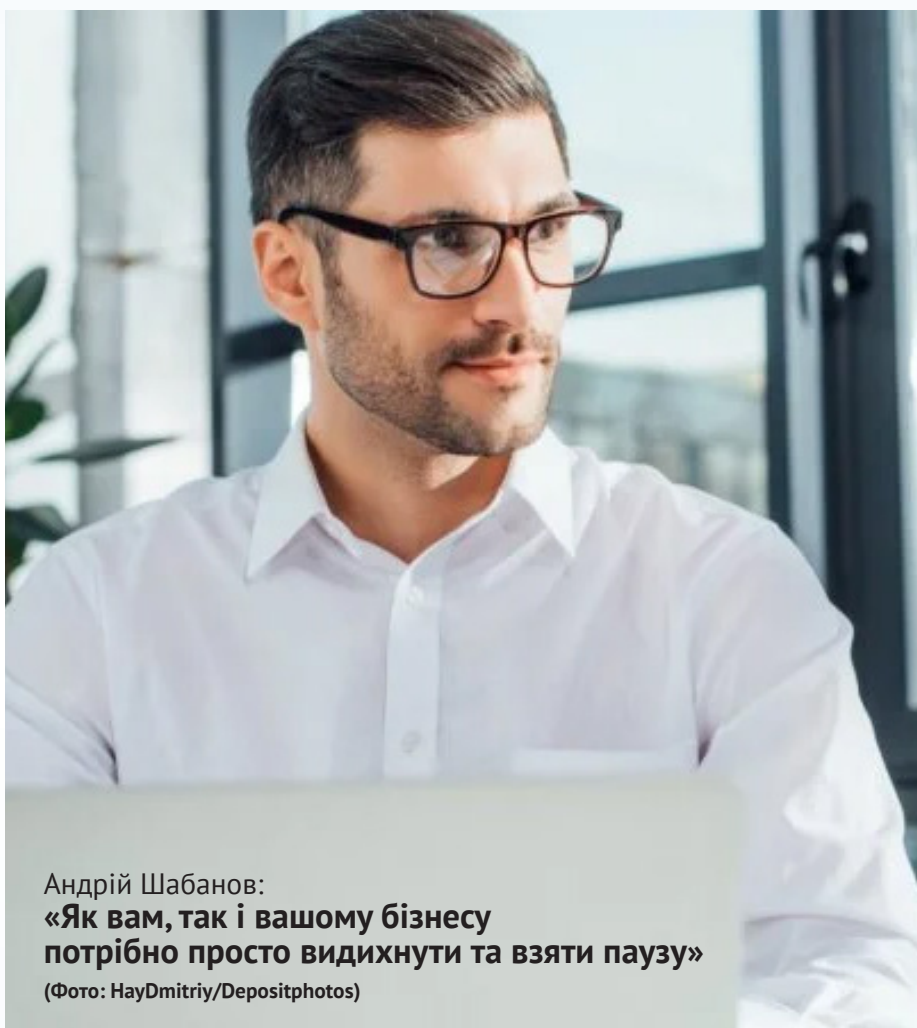
Шукайте своє місце в новій реальності та намагайтеся не ухвалювати поспішних рішень

Якщо ви підприємець, то, мабуть, із більшою кризою, ніж війна, вам ще не доводилося стикатися. У мене кілька підприємницьких проектів і всі вони так чи інакше постраждали через початок війни. Якись із них узагалі на паузі, якись, призупинившись на два місяці, знову вийшли на ринок.

У моєму спілкуванні є різні історії. Хтось припинив працювати, дехто обмежив багато процесів, хтось досі розгублений. Однак ніхто не сидить склавши руки, всі шукають, шукають відповіді на запитання: що робити далі? Яка стратегія зараз найправильніша, незалежно від виду бізнесу? Я точно не сипатиму прогнозами і не запрошуватиму на мотиваційний майстер-клас «Криза — час можливостей: як розбагатіти, коли все розлітається шматками». Втім, впевнений, що такі майстер-класи обов'язково будуть, просто хочу вам нагадати, що розбагатіти після цього майстер-класу зможе тільки спікер, якому ви заплатите гроші. І якщо вам так кортить їх витратити, то обирайте бодай дотепного і харизматичного, аби потім, згадуючи про це, можна було сказати: «Нічого не дізнався, зате весело було!». Загалом, що робити я не знаю, проте можу сказати, чого, на мій погляд, точно робити не варто.

Без паніки

Впевнений, що в перші місяці війни ви та ваші друзі-підприємці, розібравшись із першим шоком, енергійно кинулися шукати нові рішення для своїх бізнесів, розробляти способи стати актуальними або намагатися швид-



Андрій Шабанов:
**«Як вам, так і вашому бізнесу
потрібно просто видихнути та взяти паузу»**
(Фото: HayDmitriy/Depositphotos)

ко вийти на іноземні ринки. Іноземні ринки це взагалі моє улюблене. Щойно починається економічна криза в Україні, всі миттєво спрямовуються в чорну діру нових ринків, які приваблюють своїми виручками, що конвертуються, і стабільною економікою. Якщо ви вже казали собі: «Час не чекає! Це третя криза за мого віку, я стомився обнулятися і починати все спочатку. Потрібно відкриватися в... Польщі!», то вітаю, ви серед тих 9 з 10 українських підприємців, хто шукає нові шляхи.

Вам здається, що найліпшого часу, щоб діяти, вже не буде. Ви по-

чинаєте метушитися, шукати країни з найменшою конкуренцією. І ось вам моя порада: цього якраз робити і не варто. Суєта і є головною помилкою. Саме такі кризові ситуації — це не найкращий час, щоб ухвалювати рішення про серйозні запуски, інвестиції чи великі зміни для бізнесу.

Потрібно розуміти, що можливість різко розвернути роботу своєї команди в інше русло, вийти на новий ринок і зробити щось таке, що точно вистрілить, дуже невисока. Це не моя фантазія — це статистика. Зате будуть витрачені гроші, сили та інші ресурси.



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group



Зараз на емоціях здається: «Навіщо гаяти час і байдикувати? Я не можу просто сидіти склавши руки. Потрібно рятувати свою компанію. Рятувати власний бізнес. Треба щось робити!». Ви панікуєте — це нормально. Але піти на повідку у паніки — хибний шлях.

Пережити війну простіше, роблячи щось корисне

Як вам, так і вашому бізнесу потрібно просто видихнути та взяти паузу. Просто чекайте, розбираючись із поточними прильотами у всіх сенсах цього слова. Стратегія, ухвалена під тиском обставин, буде невірною. Нинішня ситуація у процесі розвитку, і ніхто не знає, що станеться за тиждень. Я маю досвід життя за кордоном. Бізнес я там не відкривав, але це робили мої друзі, і майже всі сходяться до однієї думки: солодшого за Батьківщини місця немає.

Збудувати класну кар'єру та успішний бізнес в Україні та за кордоном — це не одне й те саме. Відмовтеся від поспішних рішень.

Порада, звісно, не є універсальною. У програмістів, які працювали на аутсорсі, як ви знаєте, все непогано. Будь-яка торгівля та послуги на заході України теж на підйомі. У мене готельний бізнес та mood-маркетинг компанія. Ситуація у цих сферах ще не найкритичніша. Наприклад, мій приятель, який займається вертолітними перевезеннями, зараз опинився у максимально складній ситуації. У нього виручка не те що знизилася — вона дорівнює нулю. Це до того, що

є сфери, які постраждали сильніше за інших, але є й ті, хто зміг посилити свої позиції. Мій бізнес повернувся до роботи у середині травня. Нині виручка на рівні 20%, якщо порівнювати з довоєнним періодом.

Не втратити ядро команди

Під час жорсткої кризи, коли немає надходжень і, відповідно, немає можливості утримувати весь колектив, пам'ятайте, війна закінчиться, а зібрати класну команду заново буде нелегко. Розумію, ви не мати Тереза і за вами не стоїть благодійна програма ООН та ЮНІСЕФ, але рекомендую зробити все можливе, щоб зберегти ядро своєї команди. Ключові співробітники повинні залишитися, хоч би як складно було. Поспілкуйтеся з кожним членом команди, якщо дозволяє ситуація, і чітко проговоріть, як довго і в якому обсязі ви зможете підтримувати їх фінансово, а також як ви діятимете, коли ваші фінансові ресурси вичерпаються. Також ви можете залучати свою команду до волонтерства чи благодійності у тих напрямках, де це зараз актуально, щоб вони не сиділи без діла. Якби не мої хлопці й дівчата, у нас мало що вийшло б на самому початку. Вони дуже допомогли у безрезні.

Займіть себе

Мені достеменно відомо, наскільки депресивний стан настає, коли життя раптом зупиняється і звідусіль тисне невизначеність. Знаю, як складно опинитися поза своєю системою координат. Щоб зберегти свій психологічний баланс і психічне здоров'я, ви маєте знайти для себе заняття. Це дуже допомагає.

Мені пощастило — своє місце у війні я знайшов на третій день, коли започаткував волонтерський рух. Його головним завданням була і залишається доставка життєво необхідних ліків у важкодоступні регіони країни.

Пережити війну простіше, роблячи щось корисне. Моє волонтерство про те, як із тисячами небайдужих українців ми змогли за тиждень на коліні побудувати цілу систему за адресною доставкою ліків, таку собі UberMed. Аналогічним шляхом рухалися чимало, у нас взагалі зараз держава-волонтер. І всі, хто допомагає іншим, не дадуть мені збрехати: щоразу, коли надходять повідомлення «Дякую, ліки врятували мою маму», чітко розумієш, що робиш це не дарма.

Могло б нічого не вийти, але допоміг підприємницький досвід, досвід менеджера, уміння домовлятися, вибудовувати логістичні ланцюжки, шукати потрібних людей тощо.

Таким чином моє бажання допомогти 20–30 людям вилилося у те, що ми зібрали команду із 40 волонтерів. Кожен із яких, без перебільшення, є справжнім героєм.

Якби не мав підприємницького досвіду, я міг би спіткнутися на самому початку і привезти лише кілька коробок з ліками, але ми пішли іншим шляхом. Ми збудували систему.

Я знаю, що таке грошова мотивація. Повірте, після 30-ти років починаєш дивитися на витрату свого часу та сил більш цинічно. Але в такій ситуації, в якій ми опинилися всі, мотивація у вигляді простої подяки — це щось неймовірне.

Шукайте своє місце у новій реальності та намагайтеся не ухвалювати поспішних рішень.



КАР'ЄРА В МАРКЕТИНГУ:



ЯКИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ШУКАЮТЬ РОБОТОДАВЦІ?

Часто у власників бізнесу складається враження, що маркетолог має робити все і що це звичайна річ. У цьому основна проблема ринку та біль фахівців.

Давайте розбиратися, які напрями в маркетингу сьогодні особливо затребувані та які особливості пошуку роботи в цій сфері.

Основні напрями в маркетингу

Які ключові напрями (не варто плутати з позиціями) є у сфері маркетингу?

- **Brand.** Такі фахівці створюють та реалізують стратегії розвитку бренду компанії.
- **Product.** Такі фахівці відповідають за стратегію, контролюють цикл створення та просування продуктів компанії.
- **PR.** Такі фахівці просувають компанію та її послуги шляхом створення інфоприводів: готують матеріали для ЗМІ, ініціюють партнерства, залучають лідерів думок тощо.
- **Design** (графічний/UX/WEB тощо). Такі фахівці відповідають за єдиний візуальний стиль компанії.
- **Event.** Такі фахівці займаються організацією заходів, спрямованих на розвиток бренду та/або залучення нових клієнтів.
- **SMM.** Такі фахівці відповідають за присутність та просування компанії у соціальних мережах.
- **PPC.** Такі фахівці розміщують контекстні рекламні оголошення у пошукових системах та на сайтах-партнерах.

По матеріалам happymonday.ua

Ольга Рашевська

Сфера маркетингу сьогодні активно розвивається та користується популярністю серед охочих побудувати успішну кар'єру. Яких фахівців шукають компанії та що потрібно знати, щоб знайти роботу в цій сфері? Розповідає Ольга Рашевська, керівна партнерка компанії Quadrate 28 HR.

Хороша новина: останнім часом ринок маркетингових послуг серйозно виріс, і сьогодні практично всі компанії потребують спеціалістів із маркетингу. Водночас справжніх професіоналів знайти непросто.

Погана новина полягає в тому, що багато роботодавців усе ще не розуміють, що входить до обов'язків маркетолога.



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group

І це далеко не повний перелік. Плюс у кожному з цих напрямів є свої підкатегорії. Ось чому сьогодні на job-сайтах кандидати бачать велику кількість вакансій на незрозумілі позиції. І буває досить складно зрозуміти, кого шукає компанія і чи підходять їй ваші навички.

3 поширені помилки роботодавців

1. Нерозуміння, навіщо компанії потрібен маркетолог, які завдання та проблеми він вирішуватиме.
Порада: на співбесіді ставте запитання для уточнення. Поясніть це тим, що правильно поставлена мета — запорука успішної роботи.
2. Неправильно складений список обов'язків. І флаєр зробити, і дизайн лендингу, а ще статтю написати, і все це — маркетолог... Типова помилка, через яку фахівець звільняється вже після місяця такого хаосу.
Порада: на фінальному етапі співбесіди завжди уточнюйте, що саме буде входити до вашого кола обов'язків.
3. Нерозуміння, скільки коштує фахівець із маркетингу. Які КРІ йому ставити? Прив'язувати до продажу чи інших показників? Через це заробітну плату часто занижують.
Порада: моніторте ринок і намагайтеся дізнатися, скільки в середньому отримує фахівець із вашим досвідом та навичками. Тоді ви зможете аргументувати свої побажання щодо зарплати.
Зверніть увагу: ставити запитання важливо вже на першій співбесіді. Переконайтеся, що роботодавець розуміє, навіщо та який йому потрібен спеціаліст. І не забудьте поцікавитися, яке кар'єрне зростання він може вам запропонувати.

Кого найчастіше шукають компанії?

Великі міжнародні компанії найчастіше шукають бренд-менеджерів, маркетинг-директорів, PR- та PPC-фахівців. А також менеджерів на стику маркетингу та продажу.

Стартапи шукають досвідчених маркетологів з амбіціями вирости до СМО (Chief Marketing Officer) або CBDO (Chief Business Development Officer). Кандидати повинні мати знання з маркетингу, продажу, PR, володіти продуктивним та дизайн-мисленням, розуміти етапи створення продукту та способи його просування на іноземні ринки. Таких фахівців зазвичай важко знайти, тому що найкращі їдуть працювати за кордон.

Малий та середній бізнес шукає маркетологів зі знанням аналітики, реклами, класичного маркетингу та PR. Для власників важливо, щоб кандидати розуміли особливості ринку та діяли на користь бізнесу. Малий і середній бізнес не може дозволити собі великі бюджети. Але власники готові давати маркетологам удосталь свободи, підтримувати креативні ідеї та залучати менеджера до розвитку бізнесу.

ІТ-компанії шукають маркетинг-менеджерів з нахилом у таргетинг та аналітику. Їм потрібні фахівці, які розуміють, як оптимізувати трафік та задіяти всі можливі рекламні канали. У кандидатів хочуть бачити розуміння ІТ-процесів, продуктове мислення, бажання працювати з командою інженерів та розробників. Буде перевагою досвід роботи з великими торговими майданчиками (наприклад Amazon), різними пошуковими системами, а також досвід із B2B та B2C сегментами.

Маркетингові агенції теж постійно перебувають у пошуку хороших кандидатів. Вони часто шукають акаунт-менеджерів. Це фахівці, які спілкуються з клієнтами, ведуть відразу кілька проєктів та володіють знаннями з маркетингу, PR та продажу. Найчастіше кандидати приходять на ці позиції після роботи маркетологом у вузькоспеціалізованих компаніях. Посада акаунт-менеджера — це можливість уникнути рутини одного проєкту й почати працювати одразу з 3-4 проєктами з різних сфер. Також в агентствах завжди потрібні стратеги, артдиректори, контент- та SMM-фахівці.

Зверніть увагу: на будь-якій позиції



потрібне знання англійської мови не нижче рівня B2 (а краще Advanced). Також важливим є вміння працювати як у команді, так і на позиції керівника.

Кого вибирають роботодавці?

Ми в Quadrate 28 HR регулярно спілкуємося з роботодавцями та сформували перелік якостей, які стають для них вирішальними під час вибору кандидатів. Отже, кого обирають найчастіше?

- Тих, для кого самоосвіта на першому місці. Маркетинг — це гнучка сфера, де постійно щось змінюється. Тому запасіться книгами, курсами та корисними ресурсами, щоб не відставати.
- Тих, хто не боїться щось змінювати. Пробуйте себе в іншій ролі, не змінюючи сфери — в маркетингу є така мож-

ливість. До речі, це хороший спосіб додати мотивації, якщо поточні завдання вас не драйвують.

- Тих, хто дивиться далі своєї спеціалізації. Пам'ятайте: що більше ви знаєте, то швидше рухаєтеся на тлі інших фахівців.
- Гнучких та впевнених у собі. Сміливіше беріться за невідомі завдання, а замість того, щоб сказати «не знаю», намагайтеся знайти рішення. Це додасть вам більше впевненості у власних силах.

Розвиток у професії

Варіантів кар'єрного зростання для маркетолога справді дуже багато. За бажання ви можете кардинально змінити сферу діяльності, не залишаючи маркетинг як такий. Або вирости до таких позицій, як Product Manager, CMO, CBDO чи навіть операційний директор.

3 проблеми, з якими ви можете зіткнутися

1. Відсутність якісного профільного навчання

Що з цим робити? Зараз в інтернеті можна знайти будь-яку інформацію. Наприклад, ви можете сидіти в кафе в Києві та проходити курс від Стенфордського університету на Coursera (<https://www.coursera.org/>). Для новачків у цифровому маркетингу буде корисним ось цей гайд (<https://www.internetmarketingbro.com/what-is-digital-marketing/>). Плюс варто підписатися на 5-6 крутих телеграм-каналів (наприклад Digital Masons https://t.me/digital_masons), аби першими дізнаватися новини зі світу маркетингу.

2. Професійне вигорання

Що з цим робити? По-перше, обов'язково приділіть час, сили й оберіть той напрям, який дійсно вам до вподоби. По-друге, навчіться говорити вашому керівнику відкрито, що б ви хотіли змінити. Ну й по-третє, дозволяйте собі більше відпочинку, займайтеся спортом. І не переживайте — ви не самотні! Для креативних спеціалістів це поширена проблема.

3. Криза ідей

Найбільша проблема — це знайти «фіолетову корову», хоча її вже знайшли до вас років 5-7 тому. Що з цим робити? Оточіть себе якісним інформаційним полем. Розвивайте креативність. Читайте закордонні ЗМІ, медіа про дизайн та натхнення, художню літературу. Це дозволить тримати мозок у тонусі та завжди генерувати щось нове. Не витрачайте енергію на порожні дії. Дайте собі можливість отримувати нових емоцій. А для більшого балансу підключайте до креативу аналітику й математичні дослідження.





ДОБІРКА КОРИСНИХ БЕЗКОШТОВНИХ КУРСІВ ТА БІЗНЕС-ПОДКАСТІВ

По матеріалам hub.kyivstar.ua

Через російське вторгнення в Україну мільйони людей вимушено покинули не лише свої домівки, а й звичну роботу. Тому сьогодні їм доводиться опановувати нові навички та спеціальності. Команда Київстар Бізнес Хаб зібрала для вас добірку онлайн-курсів, бізнес-подкастів та інших ресурсів, які на період війни для українців доступні безкоштовно.

Освітні ресурси

Genesis, Meta й Amazon Web Services запускають безкоштовну міжнародну програму для підприємців — **StartUp Academy 2.0**. <https://genesis-startup-academy.com/> Тут IT-підприємці з України та Європи можуть дізнатися про етапи запуску стартапу та про шляхи для його масштабування, а саме: яку бізнес-модель обрати під власний проєкт, етапи розробки стратегії, аналітика, залучення інвестицій та фінансове управління, маркетингові активності, продажі

та залучення партнерів, розвиток та управління командою. Учасники зможуть особисто поспілкуватися з наставниками, отримати від \$10 тис. до \$100 тис. кредитів від AWS на розвиток стартапу, сертифікацію Meta Blueprint, а також взяти участь у пітчінгу та залучити інвестиції від одного з фондів.

Навчальна платформа **Genius.Space** <https://genius.space/ua/> відкрила вільний доступ українцям до освітніх курсів з інтернет-маркетингу, SMM, дизайну, управління, та інших напрямів. Для того, щоб мати доступ до необхідної теми, достатньо заповнити спеціальну анкету для участі.

Projector Humanitarium — соціогуманітарний факультет від Projector Institute надав для українців доступ до 12 відеокурсів з соціології, мистецтвознавства, дизайну, філософії, літератури, реклами тощо <https://www.facebook.com/projector.humanitarium/>.

Онлайн-платформа **Київстар ТБ** <https://tv.kyivstar.ua/ua/>



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



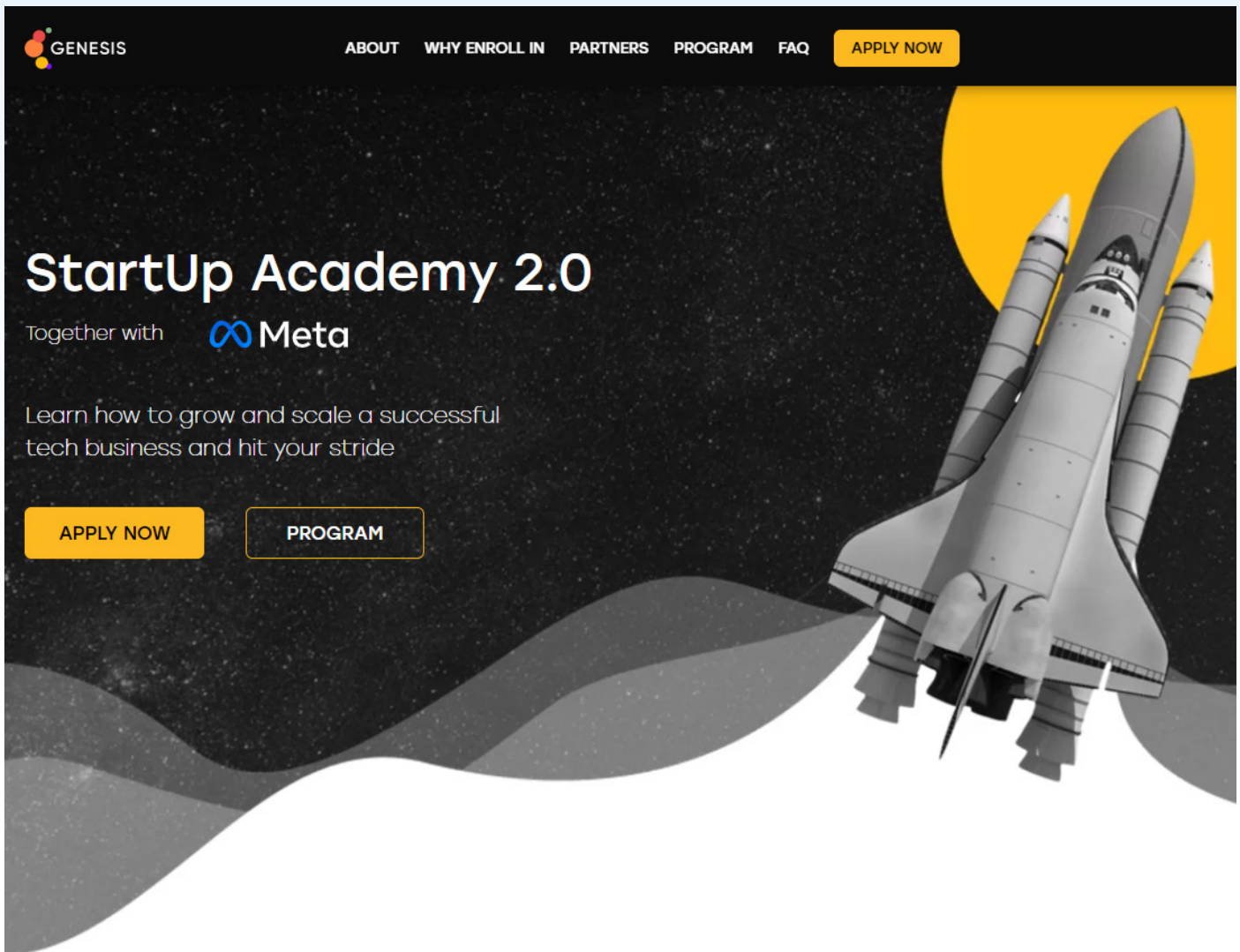
<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group



окрім 300+ телеканалів та відеобібліотеки з фільмами, мультфільмами та серіалами тут є освітній корисний контент у розділі «Освіта» – IT-курси Академії ШАГ, мовні курси з англійської та польської мов, підготовка до ЗНО, «Дія. Цифрова освіта» та інше. Користувач може освоювати нові знання на будь-якому зручному гаджеті (ПК, смартфоні).

Освітня платформа EdX, заснована Массачусетським технологічним інститутом і Гарвардським університетом, надає для українців безкоштовні онлайн-курси університетського рівня в широкому діапазоні дисциплін. Наприклад, на сайті можна пройти навчальні програми з хімії, фізики, бізнес-адміністрування, екології чи історії від понад 100 університетів та шкіл з усього світу (<https://www.edx.org/?hs-referral=nav-logo>).

Додаток для саморозвитку Headway пропонує широкий асортимент найкращих світових книг англійською мовою про продуктивність, бізнес, гроші, здоров'я, любов, інвестиції тощо. Мета проекту — надати кожній людині на планеті можливість легко та цікаво вчитися. Саме тому в застосунку читачі знайдуть не повні книги, а лише їхні 15 хвилинні резюме з головними ідеями авторів. Щоб почати користуватися Headway, необхідно завантажити додаток в **Google Play** чи **AppStore**.

Школа **Boosta Academy** <https://academy.boosta.biz/> пропонує курси для всіх охочих отримати нові знання зі сфери диджиталу з наступних тем: SEO & Linkbuilding, SMM і тапре-

тинг, Customer Care: Support&Sales або фриланс на платформі Fiverr. Для доступу треба заповнити спеціальну форму на сайті.

Поглибити свої знання з email-маркетингу, вебаналітики, створення чат-ботів, лендингів, налаштування контекстної реклами можна під час мінікурсів від **Академії SendPulse** <https://sendpulse.com/ru/academy>. Завершивши навчання, студент отримує спеціальний сертифікат.

Projector Creative & Tech Foundation <https://prictfoundation.com/> — фонд створений Projector Institute за підтримки Мінцифри та Дія.Бізнес, який допомагає вимушено переселеним жінкам та дівчатам опанувати креативну чи tech-професію. Серед запланованих навчальних програм: Interface Design, Graphic Design, Project Management, SEO, PPC, Motion Design, Data Science, Data Analytics, Front-End та QA.

Курс для початківців в IT-сфері від **Beetroot Academy** <https://beetroot.academy/> дозволить студентам ознайомитись з п'ятьма напрямками: Project management, UI/UX дизайн, QA Manual і Front-end та Python-розробка. Курс проходить онлайн, тому навчатися можна у будь-який зручний час.

Вивчення мов: додатки та курси

Онлайн-школа **EnglishDom** <https://www.englishdom.com/> відкрила безкоштовний доступ на рік до бібліотеки онлайн-курсів з англійської мови за промокодом



#StandWithUkraine. Навчатися можна у будь-який зручний спосіб – на вебплатформі або у мобільному додатку.

З огляду на те, що українці вимушено покидають свої домівки та виїжджають за кордон, для більш легкої адаптації в чужій країні, сервіс з вивчення мов **Duolingo** <https://www.duolingo.com/learn> відкрив безкоштовний доступ до преміальних уроків.

Покращити або почати вивчати німецьку мову пропонують німецька радіостанція та телеканал **Deutsche Welle**. <https://learngerman.dw.com/uk/overview> Онлайн-уроки передбачають різні рівні володіння мовою. Тож, якщо ви виїхали до Німеччини, це навчання стане у пригоді.

Для тих, хто хоче покращити свій рівень української – освітня мережа **PIPLyceum** <https://globalkids.ua/ua-for-ukrainers/>. Онлайн-заняття проходять з понеділка по четвер. А розширити свій мовний запас можна з додатком **BE WITH UA**. За допомогою простих ігор користувач може дізнатися багато діалектних слів та виразів, які сформувались на території сучасного Львова й досі вживаються серед місцевих мешканців. Завантажити застосунок **BE WITH UA** можна в **Google Play** або **App Store**.

Бізнес-подкасти та YouTube-канали

«Реалісти» — спільний B2B-подкаст Київстар та радіо Аристократи, у якому ведучі розбирають кейси українських підприємців (<https://hub.kyivstar.ua/realisty-biznes-podcast-vid-kyivstar/>). Експерти Київстар зустрічаються з українським бізнесом та підіймають актуальні теми. У другому сезоні обговорюють болюче питання війни — як компаніям вдалось адаптуватися до нових умов, як зустріли 24 лютого та які мають плани на майбутнє. Гостями останніх двох випусків стали — Uklon, Fozzy Group, DroneUA та мережа магазинів техніки «Техно їжак». Про їхні виклики, лайфхаки та важкі рішення можна послухати тут <https://www.youtube.com/watch?v=TLbxZkLS4go>.

TED — на каналі організації зібрані виступи щорічних конференцій, на яких люди з різних сфер життя підіймають актуальні теми сучасності. Головна ідея TED — розповсюджувати ідеї, які мають змінити світ <https://www.youtube.com/channel/UCAuUUnT6oDeKwE6v1NGOxug>.

Kyiv School of Economics — YouTube-канал від Київської школи економіки, на якому підіймаються питання про роботу бізнесу під час воєнного стану, якою повинна бути комунікація брендів та багато інших актуальних тем для компаній (<https://www.youtube.com/c/KyivSchoolofEconomics>).



СТАРТАП, ЯКИЙ ДОПОМОЖЕ УКРАЇНСЬКИМ ДІТЯМ ВИВЧИТИ АНГЛІЙСЬКУ

По матеріалам Forbes.ua

Адріан Сливоцький,
контриб'ютор Forbes

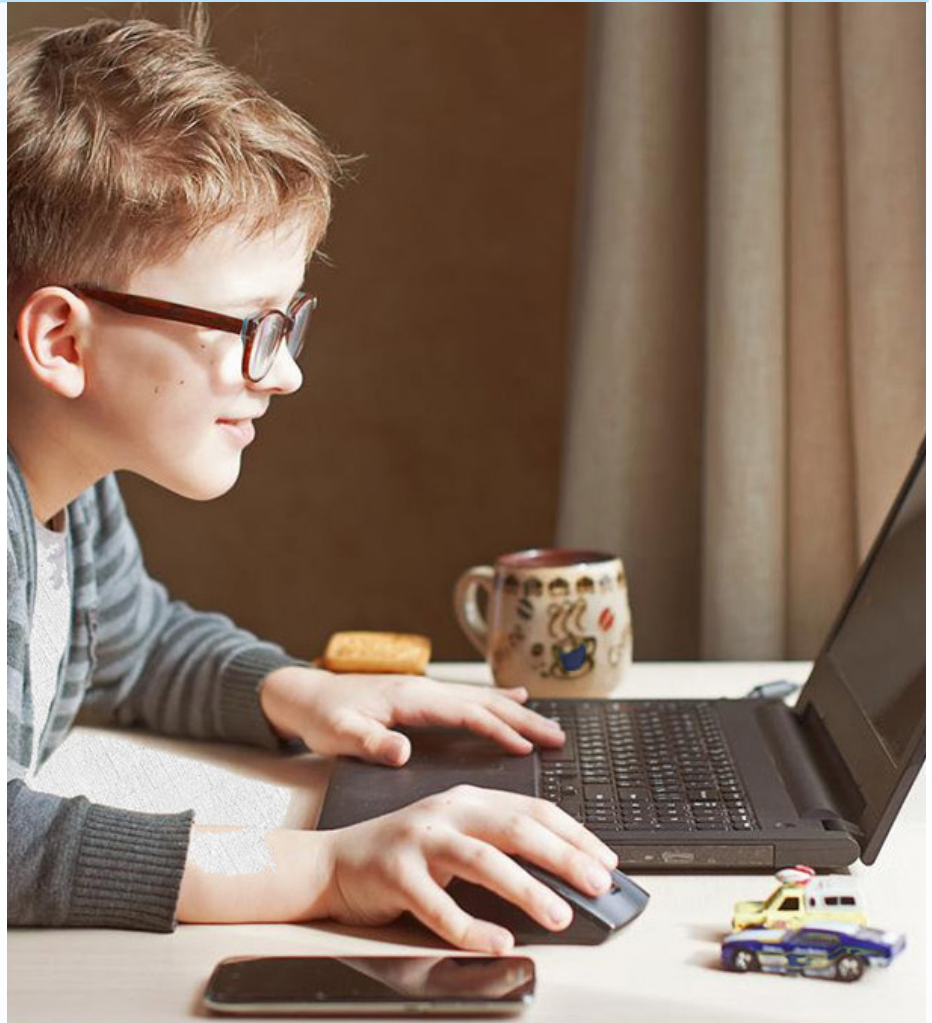
У березні 2020 року в Україні постав крихітний добродійний стартап – ENGIN. Все починалося з невеликої команди та великого бажання допомогти українським учням та студентам 13-22 років заговорити англійською.

Модель цієї програми була й лишається простою: молодих українців та українок поєднують із англомовними волонтерами по всьому світу для щотижневої розмовної практики та налагодження міжкультурного діалогу. Їх обов'язково об'єднують за інтересами та вподобаннями, схожими графіками. Такий підхід робить спілкування комфортним та невимушеним, таким, що призводить до швидкого покращення рівня розмовної англійської мови та загальних комунікативних навичок молодих людей.

Ця проста, персоналізована модель «Один на Один» підтримує набагато більшу місію: з перших днів свого існування метою ENGIN було трансформувати Україну, охопивши 100 тисяч молодих людей. Саме покоління українців, які вільно володіють англійською, прокладе шлях до безпрецедентного економічного зростання та тісних міжнародних зв'язків.

«Мова – це сила, – пояснює керівниця та засновниця ENGIN Катеріна Манюф. – Якщо Україна хоче місце за столом у міжнародній спільноті, вона повинна говорити її мовою. Якщо Україна хоче співпрацювати з провідними світовими державами на рівних, чи то у сферах дипломатії, бізнесу, науки, освіти чи мистецтва, українці повинні говорити не лише українською, а й англійською».

Стартап чудово впорався з поставленим завданням. 2021-ий став роком неймовірного зростання Програми. ENGIN збільшився в чотири рази, об'єднавши



загалом 5 тисяч молодих людей з 24 регіонів України з волонтерами з 47 штатів США та понад 80 інших країн. Партнерами ENGIN стали понад 60 навчальних закладів та некомерційних організацій.

Команда ENGIN будувала амбітні плани на 2022 рік – більше студентів, більше партнерських відносин та низка покращень програми. Але з початком повномасштабного вторгнення РФ в Україну, Програма, команда якої в основному знаходиться в Україні, була змушена зупинити роботу. Вона розглядала можливість остаточного закриття – коли під ризиком перебувало саме існування України, чи справді вивчення англійської мови було пріоритетом?

Але попит на таку безкоштовну можливість не зменшився, а, навпаки, зріс. В ENGIN відчували потужний запит не лише від школярів та студентів, а й від молоді старшого віку. Незважаючи на жахіття війни, це ознака спільноти, що рішуче дивиться у майбутнє.

Уже в квітні команда ENGIN вирішила відновити роботу попри війну – і не просто продовжувати, а активно розширюватися, щоб охопити абсолютно нові групи учасників. Команда підняла вікове обмеження для участі у Програмі з 22 до 35 років.

Перехід був дуже важким. За цей період команда ENGIN значно збільшилася, довелося внести основні ко-



рективи в операційні процеси Програми, знайти старшу групу волонтерів та наставників, адаптувати навчальні плани та навіть змінити підходи до позиціонування у соціальних мережах. А часу на це було дуже мало.

Микола Попадюк, директор програми ENGIN в Україні, пояснює: «Раніше ми часто отримували запити на розширення вікових меж для учасників Програми, але не могли собі цього дозволити з фінансової та організаційної точки зору. Але в умовах повномасштабного вторгнення ми зрозуміли, що це саме той особливий час, коли ми маємо прийняти такий виклик. Ми мали зробити все можливе, аби підтримати українців та відкрити нові шляхи комунікації між Україною і світом. Сьогодні ми надалі працюємо над тим, щоб відкрити Україну світові, і навпаки, світ для України».

Бажання допомогти більшій кількості української молоді перемогло. Тож набір до Програми триває. Вона відкрита для учнів, студентів та старшої молоді до 35 років.

«Міжнародна комунікація – це шанс стати послом своєї країни, своїх традицій. Програма ENGIN дає вам цю мож-

ливість і будує вашу впевненість в своїх розмовних навичках, роблячи цей міжнародний досвід ефективним. Я стала більш впевненою під час спілкування, і мені подобається вільно висловлювати свої думки», – говорить Анастасія Кудря, колишня студентка ENGIN.

Сьогодні команда ENGIN отримує до тисячі заявок на тиждень. Програма досягає своїх меж через фінансові обмеження та тому, що управління та підтримка такої кількості учасників вимагає складних технологічних рішень.

Але ENGIN не розглядає невдачу як вихід. «Коли нам стає важко, ми думаємо про нашу армію, яка героїчно ризикує своїм життям щодня, щоб забезпечити нам майбутнє. ENGIN – це наш фронт – наш внесок у нашу країну» – коментує операційна директорка ENGIN Таїсія Жерносекова.

Команда вважає, що їхня місія створення покоління українців, які окрім вільного володіння українською досконало володітимуть англійською мовою, є важливою для майбутнього України. Тісна співпраця з союзниками стане ключем до відбудови та подальшого розвитку нашої країни після війни, а спільна мова – ключ до такої співпраці.



ГОЛОВНА

НАВЧАТИСЯ

СТАТИ ПАРТНЕРОМ

ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ

ПРО НАС



1-on-1 English practice for Ukrainian youth



НАВЧАТИСЯ

ВОЛОНТЕРИТИ

Війна в Україні: як ENGIN підтримує українців сьогодні

Будь ласка, натисніть тут, щоб прочитати про те, як війна вплинула на нашу роботу та як ми допомагаємо українцям/кам у цей важкий час.



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group



Енергія твого успіху

Випуск №
4
(87)
(від 1.07.2022)

ШАНОВНІ ЧИТАЧІ!

Свої побажання та пропозиції
надсилайте на e-mail:

i.vorotnikova@nrg-ua.com

Контактні телефони:

+38 050 327 98 88

+38 044 594 30 98



<https://nrg.ua/>



<https://www.facebook.com/nrg.ua/>



<https://www.linkedin.com/company/new-recruiting-group/>



https://www.instagram.com/new_recruiting_group/



https://t.me/new_recruiting_group